

L'avenir du livre passe-t-il par BookTok?



Une jeune génération d'internautes, des « booktokeurs » (surtout des filles), recommandent des livres face caméra. AFP

Par [Bérénice Hourçourigaray](#)

Marianne, le 25/02/2023

Sur Internet, on connaissait les booktubeurs, qui évoquent leurs lectures sur Youtube. Désormais, une jeune génération d'internautes - surtout des filles - s'est saisie du réseau social TikTok pour partager leur passion.

Si vous avez un ado à la maison, il vous en aura sans doute parlé : BookTok, c'est la contraction de « book » (livre) et de TikTok, le réseau social préféré des 10-16 ans. Les « booktokeurs » (majoritairement

des filles) [recommandent des livres face caméra](#), le visage souvent paré d'un filtre qui le constelle de papillons et de cœurs.

Dans cet univers de micro-critiques littéraires (trois minutes max. par vidéo !), romances et romans d'apprentissage règnent en maître.

Carton : le hashtag #BookTok a déjà rassemblé 90 milliards d'occurrences dans le monde. Une aubaine pour les éditeurs français, qui chérissent ces nouveaux influenceurs. Robert Laffont a même lancé un concours TikTok dans l'espoir de signer de nouveaux talents. Alors, les booktokeurs : poids plumes ou futurs Sainte-Beuve ?

oOo