

Salon du Livre 2007 : Internet met l'édition à portée de clic

Editeurs en ligne, services d'impression à la demande, des milliers d'auteurs se tournent vers Internet pour publier leur livres.

Philippe Crouzillacq , 01net., le 23/03/2007 à 19h22



Il s'appelle Bernard Gobin. Il est journaliste à la revue spécialisée dans la grande distribution *Linéaires*. Son dernier livre *Le Secret des Mulliez*, du nom de la famille qui dirige l'empire Auchan, s'est

vendu à 10 000 exemplaires sur Internet. « *Au départ, je ne connaissais pas bien les éditeurs de livres* », reconnaît Bertrand Gobin. Au lieu de perdre son énergie à envoyer son manuscrit à de multiples maisons d'édition, par nature, très réticentes à publier un tel ouvrage (1), Bertrand Gobin a décidé de tout faire lui-même et sur Internet.

« *J'ai monté mon propre site Internet lempiredesmulliez.com, j'ai intégré un module de micro-paiement Paypal, et avant même la parution du livre, j'avais déjà enregistré près de 2 500 précommandes en ligne* », explique l'auteur du *Secret des Mulliez*. Ensuite, le bouche à oreille, un article dans le journal *Le Monde* et dernièrement une apparition dans l'émission de Laurent Ruquier sur France2 ont fait le reste. Résultat : près de 20 000 exemplaires vendus. Aujourd'hui quand on tape le mot « Mulliez » dans Google, c'est son site qui apparaît en premier.

Le coût d'impression d'un livre ne dépasse pas 10 % de son prix de vente

En ce qui concerne l'impression elle-même, l'obstacle ne semble pas non plus totalement insurmontable. « *Il faut savoir que le coût d'impression d'un livre dépasse rarement 10 % de son prix de vente* », explique Bertrand Gobin. Ainsi, pour un tirage à 3 000 unités, on peut considérer qu'un coût de 3 euros par exemplaire est un montant maximum...

Si les éditeurs traditionnels sont souvent contraints de refuser la publication de montagnes de manuscrits, les éditeurs en ligne ont une approche sensiblement différente. A l'instar de site comme Editezvotrelivre.com ou Publibook.com et moyennant un

investissement de départ de quelques centaines d'euros de la part de l'auteur, l'édition d'un ouvrage peut devenir réalité.

« *Nous nous situons à mi-chemin entre l'édition traditionnelle et la publication à compte d'auteur* », explique Michaël Dizet, éditeur chez Publibook. Cette société, créée il y a sept ans compte déjà 2 500 références en catalogue diffusées en ligne et auprès des libraires partenaires. Avec parfois des pics de ventes dépassant le millier d'exemplaires. Enfin des services comme l'américain Lulu.com, présent en Europe permettent avec un investissement nul ou quasi-nul, et moyennant une commission de 20 % sur le prix de vente de faire imprimer son livre à la demande et au format de son choix.

(1) Le groupe Auchan est l'un des principaux distributeurs de livres en France.

Lulu.com ou l'impression à la demande

Le président de la 12e chambre correctionnelle du tribunal de Paris, Serge Portelli, pensait avoir trouvé un éditeur pour son dernier ouvrage *Ruptures*, qui se veut être une étude critique du bilan au ministère de l'Intérieur de Nicolas Sarkozy. Mais les choses ne se passant pas toujours comme l'on voudrait qu'elles se passent, son éditeur a, au dernier moment, changé d'avis et refusé de publier le manuscrit. Le magistrat s'est alors tourné vers Lulu.com, une plateforme d'impression à la demande et automatique, lancée il y a quelques années par le fondateur de Red Hat Bob Young.

L'idée est simple. L'auteur envoie son manuscrit sous format Word ou PDF au site qui émet un BAT (Bon à tirage). Moyennant 30 euros, Lulu.com lui fournit un numéro ISBN qui permettra au futur ouvrage d'intégrer les grandes bases de données de type Amazon.com.

Le manuscrit peut, à tout moment, être modifié au format PDF et l'auteur choisit la qualité de papier, de reliure et d'impression de son ouvrage. Ainsi que le prix qu'il souhaite. Pour obtenir le prix de vente total, il convient alors d'ajouter, le coût d'impression (à peine quelques euros) dont le tarif est dégressif et la commission (de 20 %) prélevée par le site.

Pour l'auteur, l'investissement est nul puisque tous les frais sont directement prélevés sur les ventes. Et l'ouvrage est disponible sous format eBook ou en téléchargement sur Internet (gratuitement ou au prix voulu par l'auteur). En France, le phénomène est encore

confidentiel, mais au niveau mondial Lulu.com vient de passer le cap du million de commandes.

Liens commerciaux

» [Editez votre livre](#)

Publier un livre n'est plus réservé aux auteurs professionnels

www.editezvotrelivre.com

» [Trouver un éditeur](#)

Notre métier : faire publier votre livre en France et à l'étranger

www.agence-litteraire.com

» [Editez votre livre](#)

vous avez écrit un livre nous l'éditions pour vous

www.abm-editions.com

